

1. Sélectionne et transforme 🖱️

Surligne une phrase ou un paragraphe, puis demande à ChatGPT de l'enrichir ou de changer de ton.

Exemple : « Voici notre nouveau produit, 100% naturel. » -> Sélectionne et demande : « Peux-tu rendre ça plus dynamique avec des émojis et un ton décontracté ? »

Résultat : « 🌿 Découvrez notre tout nouveau produit 100% naturel ! Parfait pour une routine saine et eco-friendly 🤍 ! »

2. Ajoute des smileys facilement 😄🎉

Insère des émojis pour dynamiser une liste ou un paragraphe, particulièrement pour les réseaux sociaux.

Exemple : Écris une liste d'avantages produit :

- 🌱 **Écologique** : Impact minimal sur l'environnement
- 💧 **Hydratation intense** : Convient à toutes les peaux
- 🛡️ **Protection** : Formule hypoallergénique pour une sécurité maximale

3. Structuration en sections 📁

Divise ton contenu en titres et sous-titres clairs pour que ce soit plus digeste.

Exemple : « Écrire un plan d'action pour améliorer sa présence en ligne » devient :

- **Étape 1 : Analyse de la présence actuelle**
- **Étape 2 : Définition des objectifs**
- **Étape 3 : Mise en place des actions**

4. Listes et tableaux pour organiser 📊

Crée des tableaux pour organiser des idées ou lister des caractéristiques de produit.

Exemple : « Organise cette liste de tâches en tableau avec trois colonnes : tâche, responsable, deadline. »

5. Relecture rapide 🛠️

Sélectionne une section et demande à ChatGPT de vérifier la grammaire ou d'améliorer le style.

Exemple : « Peux-tu corriger ce texte et lui donner un style plus percutant ? » pour des publications parfaites, sans fautes !

6. Visuels à partir de texte 📷

Transforme des données textuelles en visuels comme des diagrammes, grâce aux conseils de ChatGPT.

Exemple : « Crée un plan de projet en schéma pour représenter les étapes clés. »

7. Conversion en storytelling 📖

Demande à ChatGPT de transformer une description factuelle en une histoire captivante.

Exemple : « Notre produit est 100% bio et réduit les déchets. » -> « Imaginez un monde où chaque achat contribue à un environnement plus sain. Avec notre produit bio, chaque petit geste compte ! »

8. Appel à l'action intégré 🚀

Ajoute des call-to-action efficaces en fin de section.

Exemple : « Découvre notre gamme éco-responsable ! 🌿 Cliquez ici pour commencer. »

9. Nuages de mots ☁️

Transforme une liste de mots-clés en un nuage de mots pour repérer les concepts clés facilement.

Exemple : « Crée un nuage de mots à partir des expressions suivantes : durable, naturel, eco-friendly, vegan... »

10. Liste d'idées par thématique 🎨

Demande une série d'idées sur un thème spécifique pour des brainstormings rapides et variés.

Exemple : « Donne-moi 10 idées de posts sur le thème de la durabilité pour Instagram. »

11. Tableaux comparatifs ⚖️

Organise facilement les caractéristiques de plusieurs produits, offres ou services dans un tableau pour une vue d'ensemble claire.

Exemple : « Compare les produits A et B en termes de prix, qualité, et durabilité dans un tableau. »

12. Remplir des paragraphes en 1 clic 🧩

Utilise des "textes à trous" que ChatGPT remplira en fonction de ton contexte ou secteur. Super pratique pour des présentations modulables.

Exemple : « Crée une présentation d'entreprise avec les informations suivantes : [Nom], [Mission], [Valeur]. »

13. Simplification de texte complexe 🧠

Transforme des passages techniques en phrases claires et compréhensibles pour un public plus large.

Exemple : « Explique cette analyse marketing en termes simples pour un public non expert. »

14. Séquence de messages ou emails ✉️

Obtiens une suite de messages ou d'emails cohérents pour une campagne complète, d'un seul coup.

Exemple : « Rédige une séquence de 3 emails pour le lancement de notre nouveau produit bio. »

15. Automatisation d'un plan d'articles 📄

Laisse ChatGPT te proposer un plan structuré pour un article ou un livre blanc. Parfait pour se lancer sans hésiter.

Exemple : « Fais un plan de blog sur le thème de la communication éco-responsable. »

16. Mots-clés et SEO 🔑

ChatGPT te suggère des mots-clés pertinents pour améliorer le référencement naturel de ton contenu.

Exemple : « Quels mots-clés utiliser dans cet article sur la cosmétique naturelle ? »

17. Améliorer la lisibilité 👁️

Demande à ChatGPT de transformer les paragraphes en phrases courtes ou listes pour rendre le contenu plus digeste et agréable à lire.

Exemple : « Transforme ce paragraphe en une liste de points clés. »

18. Résumé instantané 📝

Génère un résumé concis pour les réseaux sociaux ou un encart rapide, adapté à la plateforme.

Exemple : « Résume cet article en 3 points clés pour LinkedIn. »

🎯 Bonus : Personnalise ton Canvas

Utilise des couleurs, des icônes, et des étiquettes pour organiser chaque section. Rendre chaque astuce unique visuellement facilite la navigation et t'aide à repérer tes astuces favorites d'un coup d'œil !